

Órgão/Entidade Proponente ASSOCIAÇÃO TURISTICA DE SANTA TERESA			CNPJ 22.556.042/0001-46
Endereço PC AUGUSTO RUSCHI, Nº 04 - CENTRO			
Cidade SANTA TERESA	UF ES	CEP 29650-000	DDD/Telefone (27) 3259-1857/ 3259-3786
Conta Corrente 250916-4	Banco SICOOB	Agência 3008	Praça de Pagamento Santa Teresa - ES
Nome do Responsável JOSÉ CARLOS ZAMPROGNO			CPF 317.790.777-34
CI/Órgão Exp 178378 – SSP/ES	Cargo Representante Legal	Função PRESIDENTE	
Endereço RUA ANTÔNIO ROATTI, Nº 106 – CENTRO – SANTA TERESA - ES			CEP 29650-000

DADOS CADASTRAIS

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto BUON NATALE SANTA TERESA	Período de Vigência	
	Início 23.11.2024	Término 05.01.2025
Identificação do Objeto: Desenvolvimento do Turismo e Cultura em Santa Teresa por meio do evento BUON NATALE SANTA TERESA e o fortalecimento do CALENDÁRIO DE ESTAÇÕES/ESTAÇÃO DE NATAL		

1. APRESENTAÇÃO

Em celebração aos costumes natalinos italianos que retratam a cultura e o patrimônio de Santa Teresa:

- a cidade pioneira da colonização italiana no Brasil, esse projeto tem o propósito de envolver os moradores locais e atrair turistas; pretendendo criar um evento extraordinário que seja inesquecível, conseguindo um equilíbrio entre tradição, cultura, empreendedorismo e movimentação no Trade Turístico na cidade de Santa Teresa.

- "Buon Natale Santa Teresa" será um evento dentro do guarda-chuva já contemplado no calendário Estações: Encantos de Natal, que irá celebrar o Natal promovendo a cultura italiana, através de apresentações musicais, danças folclóricas, decoração temática, envolvimento dos empreendedores e da comunidade. Proporcionando uma experiência natalina autêntica.

Período de Realização do evento: 23 de novembro a 05 de janeiro.

SEGMENTO DE PÚBLICO A SER CONTEMPLADO

O projeto "Buon Natale" visa contemplar os seguintes segmentos de público:

Público Primário

- Moradores locais: famílias, jovens e idosos de Santa Teresa e região.
- Turistas: Visitantes interessados em cultura italiana, história e belezas naturais.

Público Secundário

- Famílias com crianças: Atividades interativas e entretenimento para todas as idades.
- Jovens: Música, gastronomia e atividades culturais atraentes.
- Idosos: Programação resgatando memórias e tradições.
- Pessoas com deficiência: Acessibilidade garantida em todas as atividades.
- Grupos escolares: agendamento com as escolas para visitação na Árvore de Natal de Santa Teresa.

Perfil Psicográfico

- Interesse cultural: Pessoas curiosas sobre a cultura italiana e ambiente natalino.
- Apreciadores de tradições: Quem valoriza costumes e patrimônio.
- Buscadores de experiências: Turistas e moradores procurando novas sensações, boa gastronomia, empreendedorismo criativo, hotelaria de qualidade e atividades culturais.
- Conexão comunitária: Residentes que desejam fortalecer laços locais.

Canais de Comunicação

- Redes sociais.
- Divulgação local (panfletos, cartazes);
- Parcerias com Prefeitura, escolas, igrejas, associações e setor privado;
- Publicidade online e offline.

Essa segmentação permite um foco direcionado nas necessidades e interesses do público-alvo, garantindo um evento atraente e significativo.

MERCADO-ALVO:

- Interesse cultural: Pessoas curiosas sobre a cultura italiana, natal, sentimento natalino.
- Apreciadores de tradições: Quem valoriza costumes e patrimônio.
- Buscadores de experiências: Turistas e moradores procurando novas sensações, boa gastronomia, ambientação e arquitetura.
- Conexão comunitária: Residentes que desejam fortalecer laços locais, empreendedores.

JUSTIFICATIVA

O Brasil é um país rico em diversidade cultural, resultado da miscigenação de povos e costumes ao longo da história. A influência de diferentes culturas, como a italiana, é marcante em diversas regiões do país, especialmente em Santa Teresa, a primeira cidade de colonização italiana no Brasil. No entanto, com o passar do tempo, algumas tradições e costumes podem se perder ou serem diluídos, distanciando as novas gerações de suas raízes culturais.

O projeto "Buon Natale Santa Teresa" surge como uma oportunidade única de celebrar e preservar a rica herança cultural italiana presente na cidade, proporcionando aos moradores e visitantes uma imersão na atmosfera mágica do Natal italiano. Através de apresentações musicais, danças folclóricas, decoração temática e outras manifestações artísticas, o festival busca resgatar e valorizar as tradições natalinas italianas, oferecendo uma experiência autêntica e enriquecedora.

Além de promover a cultura italiana, o evento também fomenta o turismo local, atraindo visitantes de outras regiões do Brasil e do mundo que buscam conhecer a história e as tradições de Santa Teresa. Ao unir tradição e modernidade, o festival "Buon Natale Santa Teresa" se torna um atrativo turístico diferenciado, capaz de gerar impacto econômico e social para a cidade, além de fortalecer o sentimento de pertencimento e orgulho da comunidade local.

Em suma, o projeto "Buon Natale Santa Teresa" é uma iniciativa cultural de grande relevância, que busca preservar a memória e a identidade cultural da cidade, ao mesmo tempo em que promove o turismo, a economia e a integração da comunidade. Ao oferecer uma experiência única e inesquecível, o festival contribui para o enriquecimento cultural de todos os envolvidos, consolidando Santa Teresa como um destino turístico de referência para quem deseja vivenciar um Natal autêntico e cheio de significado.

2. OBJETIVO GERAL E OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O projeto pretende aproveitar esta herança cultural italiana e apresentar uma experiência diferenciada às pessoas que aqui vivem, bem como a quem visita o local.

Objetivos Específicos:

- ☐ **Fortalecer a identidade cultural:** Celebrar a herança italiana, promovendo o orgulho e a valorização da cultura local.
- ☐ **Promover o turismo:** Atrair visitantes para Santa Teresa, impulsionando a economia local e gerando oportunidades de emprego.
- ☐ **Integrar a comunidade:** Envolver os moradores em todas as etapas do projeto, fortalecendo o senso de pertencimento e união.
- ☐ **Oferecer entretenimento de qualidade:** Proporcionar uma programação diversificada e atraente para todas as idades e gostos.
- ☐ **Criar um evento memorável:** Transformar o Natal de Santa Teresa em um evento referência, reconhecido pela sua autenticidade e beleza.

3. METAS/PRODUTOS

METAS	PRODUTOS	RESULTADOS ESPERADOS
Potencializar Santa Teresa como destino turístico no período Natalino.	<ul style="list-style-type: none"> • Mercatino di Natale; • Decoração temática; • Iluminação natalina; • Incentivo aos moradores a decoração das fachadas; • Programação cultural; • Atividade de cultura italiana; • Oficinas; • Natal Gourmet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgação nas redes sociais com abrangência estadual; • Movimentar a cidade em um período considerado em "baixa" para o turismo e todo trade. • Aumentar nos fins de semana o movimento no comércio local; • Criar um ambiente de pertencimento para os moradores da região; • Estimular o empreendedorismo criativo;

	<ul style="list-style-type: none"> • Corrida Natalina e Passeio Ciclístico • Desfile Pet 	
--	--	--

4. RESULTADOS ESPERADOS

- Aumento do turismo: Em Santa Teresa, gerando receita para a economia local;
- Fortalecimento da comunidade: Através da celebração da cultura;
- Diversificação da oferta cultural: Em Santa Teresa, com um evento único;
- Geração de empregos: Temporários e permanentes, na organização e execução do evento;
- Consolidação da marca "Buon Natale": Como um evento anual atrativo, idealizado pela Prefeitura e realizado pela Santa Teresa Convention & Visitors Bureau, contemplando o calendário de estações.
- Aumento na Rede Hoteleira formal e informal;
- Aumento na ocupação nos bares e restaurantes participantes;
- Aumento do fornecimento e consumo da gastronomia local;
- Protagonizar Santa Teresa de maneira positiva também no período de dezembro, como opção de turismo de experiência, ampliando as possibilidades também no período considerado de baixo movimento.
- Estimular os moradores a circular pela cidade, consumir, passear.
- Geração de emprego e renda;
- Melhoria no fluxo de negócios na cidade.

5. METODOLOGIA/ESTRATÉGIA DE AÇÃO

1ª ETAPA – AÇÕES PREPARATÓRIAS: DEFINIÇÃO DO ESCOPO DO PROJETO

- Mobilizar o trade turístico;
- Projeto envolvendo stakeholders;
- Elaborar planilha orçamentária;
- Buscar parcerias com setor público e privado;
- Criação de plano de comunicação;
- Cronograma de etapas, montagem, evento e desmobilização;
- Desenvolvimento de critérios para mobilização, estímulo e necessidades que envolvem o escopo do projeto;

2ª ETAPA – EXECUÇÃO DO PROJETO

- Contratação de fornecedores
- Geração de conteúdo para comunicação e mobilização;
- Gerenciamento de montagem e realização do evento;
- Coordenação de equipe (produção, limpeza, segurança, eletricista);

3ª ETAPA: AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO DOS IMPACTOS DO PROJETO:

- Prestação de contas;
- Apresentação de relatório
- Reunião de avaliação (melhorias, pontos positivos, negativos)

6. CRONOGRAMA FÍSICO

ETAPAS	DATA	
	Início	Término
1ª ETAPA – AÇÕES PREPARATÓRIAS: DEFINIÇÃO DO ESCOPO DO PROJETO <ul style="list-style-type: none"> • Mobilizar o trade turístico; • Projeto envolvendo stakeholders; • Elaborar planilha orçamentária; • Buscar parcerias com setor público e privado; • Criação de plano de comunicação; • Cronograma de etapas, montagem, evento e desmobilização; • Desenvolvimento de critérios para mobilização, estímulo e necessidades que envolvem o escopo do projeto; 	Junho 2024	Novembro 2024
2ª ETAPA – EXECUÇÃO DO PROJETO <ul style="list-style-type: none"> • Contratação de fornecedores • Geração de conteúdo para comunicação e mobilização; • Gerenciamento de montagem e realização do evento; • Coordenação de equipe (produção, limpeza, segurança, eletricitista); 	Novembro 2024	Janeiro 2025
3ª ETAPA: AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO DOS IMPACTOS DO PROJETO: <ul style="list-style-type: none"> • Prestação de contas; • Apresentação de relatório • Reunião de avaliação (melhorias, pontos positivos, negativos) 	Dezembro 2024	Janeiro 2025

7. MEMÓRIA DE CÁLCULO

N	Descrição	Unidade	Qtd.	Preço Unit.	Total
1	Árvore Natalina, medindo 9m de altura, com iluminação e adereços.	Unidades	01	R\$ 80.000,00	R\$ 80.000,00
2	Sonorização de pequeno porte para os dias 13, 14 e 15 de dezembro durante o período de realização do Mercatino di Natale na Praça principal de Santa Teresa	Unidades	01	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00

3	Duas apresentações de Ballet, no município de Santa Teresa, com data prevista de execução no dia 08 de dezembro de 2024	Unidade	01	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
4	Mestre de cerimônia e locução de eventos para os dias 13, 14 e 15 de dezembro de 2024.	unidade	01	R\$ 3000,00	R\$ 3.000,00
Total					R\$103.000,00

8. PROGRAMAÇÃO (sujeita a alterações)

Programação em anexo.

9. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$ 1,00)

Natureza da despesa		Total	Concedente	Proponente
Código	Especificação			
	Transferência à instituição privada sem fins lucrativos	R\$103.000,00	R\$103.000,00	
TOTAL		R\$ 103.000,00	R\$103.000,00	103.000,00

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

Concedente

Meta	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fev	Mar
		R\$ 103.000,00				

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a esta municipalidade, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidades da Administração Pública Municipal e Estadual, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado do Espírito Santo, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Santa Teresa-ES, 25 de outubro de 2024.

JOSE CARLOS
ZAMPROGNO:31
779077734

Assinado de forma digital por
JOSE CARLOS
ZAMPROGNO:31779077734
Dados: 2024.11.21 15:18:23
-03'00'

José Carlos Zamprogno
Associação Turística de Santa Teresa-ES

APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE

Aprovado

Local e Data

Concedente